

AJ

AJ

(71)Applicant: KANG, SEOUNG IL
SHIN, JE CHUL

(72)Inventor: KANG, SEOUNG IL
SHIN, JE CHUL

(51)Int. Cl. G06F 17/60

AJ

AJ

```

graph TD
    20[Cluster number] --> 21[Initial cluster]
    30[Number of clusters to be determined] --> 31[Random cluster]
    21 --> 40[Initial cluster evaluation]
    31 --> 60[Random cluster evaluation]
    40 --> 50[Cluster evaluation]
    60 --> 70[Cluster evaluation result]
    50 --> 70
    70 --> 80[Cluster evaluation result]
    80 --> 90[Cluster evaluation result]
    90 --> 100[Cluster evaluation result]
  
```

AJ

AJ

Date of request for an examination (20000519)
Notification date of refusal decision (00000000)
Final disposal of an application (registration)
Date of final disposal of an application (20020823)
Patent registration number (1003636350000)
Date of registration (20021122)
Number of opposition against the grant of a patent ()
Date of opposition against the grant of a patent (00000000)
Number of trial against decision to refuse (2001101001886)
Date of requesting trial against decision to refuse (20010622)

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.
G06F 17/60(조기공개)

(11) 공개번호 특2000-0024104
(43) 공개일자 2000년05월06일

(21) 출원번호	10-2000-0002931
(22) 출원일자	2000년01월21일
(71) 출원인	강승일 서울특별시 광진구 구의3동 현대아파트 2차 208-1001 신제철 서울특별시 강남구 역삼동 745-1 한성빌라 102호
(72) 발명자	강승일 서울특별시 광진구 구의3동 현대아파트 2차 208-1001 신제철 서울특별시 강남구 역삼동 745-1 한성빌라 102호
(74) 대리인	박영순

심사청구 : 없음

(54) 통신망을 이용한 판매시스템

요약

본 발명은 통신망을 이용한 판매시스템에 관한 것으로, 특히 인터넷망이나 공중망을 통하여 고객과 지역 총판 및 가맹점들 사이의 판매를 운영관리하는 BTC(Business To Customer) 판매시스템에 관한 것이다.

이러한 본 발명은, 고객(10)이 인터넷망(20)을 통하여 연결가능한 웹서버(21)와; 상기 웹서버(21)상에서 고객들의 구매를 돕는 쇼핑도우미 시스템(22)과; 고객이 공중망(30)을 통하여 연결가능한 자동응답시스템(31)과; 고객이 공중망(30)을 통하여 연결가능한 팩스서버(32)에 연계되어 수신된 문서의 문자를 인식하는 문자인식시스템(33)과; 상기 쇼핑도우미 시스템(22)과, 상기 자동응답시스템(31)과, 상기 문자인식시스템(33)과 연계되어 고객(20)의 상품주문을 담당하는 상품주문시스템(50)과; 상기 상품주문시스템(50)과 연계되며, 상품, 재고, 회계,

거래처등의 정보를 관리하는 데이터베이스시스템(61)을 갖는 데이터베이스서버(60)와; 상기 데이터베이스서버(60)와 연계되어 고객(20)에게 상품배달 및 반품을 담당하는 물류관리시스템(70)과; 상기 물류관리시스템(70)과 연계되어 상품의 재고를 관리하는 재고관리시스템(80)과; 상기 데이터베이스서버(60)와 은행의 현금자동이체 시스템(91)을 연계하여 입금상태를 관리하는 입금관리시스템(90)과; 상기 데이터베이스서버(60)와 연계되어 고객이 주문한 상품정보를 고객(10)에게 알려주는 주문상태안내시스템(100)으로 구성되어, 고객과 가맹점 및 지역총판 사이에 판매를 체계적이며, 통합적으로 관리운영할 수 있는 효과가 있는 것이다.

도면

도1

축약어

통신망, 판매시스템, 쇼핑도우미, 인터넷

문세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 바람직한 실시예를 보여주는 블록도,
도 2는 쇼핑도우미 시스템의 흐름을 보여주는 순서도,
도 3은 고객이 주문취소시 그 흐름을 보여주는 순서도,
도 4는 고객이 반품처리시 그 흐름을 보여주는 순서도.

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

- 10 : 고객 20 : 인터넷망
 21 : 웹서버 22 : 쇼핑도우미
 30 : 공중망 40 : 데이터베이스 마켓팅시스템
 50 : 상품주문시스템 60 : 데이터베이스서버
 70 : 물류관리시스템 80 : 고객관리시스템
 90 : 입금관리시스템 100 : 주문상태 안내시스템

본 발명의 상세한 설명

본 발명의 목적

본 발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 통신망을 이용한 판매시스템에 관한 것으로, 특히 인터넷망이나 공중망을 통하여 고객과 지역 총판 및 가맹점들 사이의 판매를 운영관리하는 BTC(Business To Customer) 판매시스템에 관한 것으로, BTC(Business To Customer)는 소비자인 고객과 상품판매를 담당하는 지역총판이나 가맹점 사이의 관계를 의미하는 것이다.

종래에는 소비자가 원하는 물건을 구매하기 위해서는 제한된 정보에만 의존해야 했으며, 상품을 고객에게 직접 공급하는 각 지역의 총판이나 가맹점을 역시 소비자의 수요를 정확히 파악하여 물건을 공급하기가 어려움에 따라 재고관리가 용이하지 않았다. 따라서, 상품을 직접 소비자에게 공급하는 지역총판이나 가맹점들과 고객들 사이를 체계적이며 통합적으로 관리하여 고객에게는 원하는 상품정보를 제공하며, 지역 총판이나 가맹점들에게는 고객의 수요를 정확히 파악하고 원활한 상품공급을 위한 재고관리를 할 수 있게 하는 판매시스템이 필요하게 된다.

본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기의 결점을 해소하기 위한 것으로, 특히, 인터넷망이나 공중망을 이용하여 고객과 지역총판 및 가맹점들간의 체계적이며 통합적인 BTC판매시스템에 관한 것이다.

이러한 본 발명은, 고객이 인터넷망을 통하여 연결가능한 웹서버와; 상기 웹서버상에서 고객들의 구매를 돕는 쇼핑도우미 시스템과; 고객이 공중망을 통하여 연결가능한 자동응답시스템과; 고객이 공중망을 통하여 연결가능한 팩스서버에 연계되어 수신된 문서의 문자를 인식하는 문자인식시스템과; 상기 쇼핑도우미 시스템과, 상기 자동응답시스템과, 상기 문자인식시스템과 연계되어 고객의 상품주문을 담당하는 상품주문시스템과; 상기 상품주문시스템과 연계되며, 상품, 재고, 회계, 거래처등의 정보를 관리하는 데이터베이스시스템을 갖는 데이터베이스서버와; 상기 데이터베이스서버와 연계되어 고객에게 상품배달 및 반품을 담당하는 물류관리시스템과; 상기 물류관리시스템과 연계되며 상품의 재고를 관리하는 재고관리시스템과; 상기 데이터베이스서버와 은행의 현금자동이체 시스템을 연계하여 입금상태를 관리하는 입금관리시스템과; 상기 데이터베이스서버와 연계되어 고객이 주문한 상품정보를 고객에게 알려주는 주문상태안내시스템으로 달성된다.

본 발명의 구성 및 작용

1은 본 발명에 따른 바람직한 실시예를 보여주는 블록도이며, 도 2는 쇼핑도우미 시스템의 흐름을 보여주는 순서도이다. 도 3은 고객이 주문취소시 그 흐름을 보여주는 순서도이며, 도 4는 고객이 반품처리시 그 흐름을 보여주는 순서도.

본 발명의 실시예를 첨부 도면을 참고하여 상세히 설명하면 다음과 같다.

도1에 도시된 바와 같이, 고객(10)이 인터넷망(20)을 통하여 연결가능한 웹서버(21)와; 상기 웹서버(21)상에서 고객들의 구매를 돕는 쇼핑도우미 시스템(22)과; 고객이 공중망(30)을 통하여 연결가능한 자동응답시스템(31)과; 고객이 공중망(30)을 통하여 연결가능한 팩스서버(32)에 연계되어 수신된 문서의 문자를 인식하는 문자인식시스템(33)과; 상기 쇼핑도우미 시스템(22)과, 상기 자동응답시스템(31)과, 상기 문자인식시스템(33)과 연계되어 고객(20)의 상품주문을 담당하는 상품주문시스템(50)과; 상기 상품주문시스템(50)과 연계되며, 상품, 재고, 회계, 거래처등의 정보를 관리하는 데이터베이스시스템(61)을 갖는 데이터베이스서버(60)와; 상기 데이터베이스서버(60)와 연계되어 고객(20)에게 상품배달 및 반품을 담당하는 물류관리시스템(70)과; 상기 물류관리시스템(70)과 연계되어 상품의 재고를 관리하는 재고관리시스템(80)과; 상기 데이터베이스서버(60)와 은행의 현금자동이체 시스템(91)을 연계하여 입금상태를 관리하는 입금관리시스템(90)과; 상기 데이터베이스서버(60)와 연계되어 고객이 주문한 상품정보를 고객(10)에게 알려주는 주문상태안내시스템(100)으로 구성되는 것을 특징으로 한다. 상기 데이터베이스 시스템(61)은 상

품 재고, 회계 거래처, 구매, 납기 등의 모든 정보를 분류하여 관리하게 구성된다

상기 쇼핑도우미 시스템(22)에는 데이터베이스 마케팅시스템(40)이 추가로 구성되며 고객의 기본정보, 구매이력정보, 관심분야 등에 관해 종합적인 데이터 마이닝(신경망 분석 등)을 통해 고객의 종합적인 정보를 가공하여 고객 마케팅에 일대일 마케팅이 되도록 지원하는 시스템이 추가로 구성될 수가 있으며, 이러한 시스템은 인터넷 쇼핑을 통한 마케팅에서 이용될 수가 있다. 또한, 유사한 패턴을 가지고 있는 고객들을 그룹화하여 효과적인 마케팅 전략을 수립할 수가 있게 된다

본 발명의 구성들을 보다 상세히 설명하면 다음과 같다

도 2에 도시된 바와 같이 상기 쇼핑도우미 시스템(22)은, 웹서버(21)상의 홈페이지에 접속한 고객은 상품 검색(22b) 후에 쇼핑도우미를 활용여부를 결정하여(22b), 쇼핑도우미의 도움을 받고자 하면 쇼핑도우미가 출현하게 된다(22c). 이후 고객의 구입하고자 하는 상품의 키워드를 입력하게 되면(22d), 그 입력된 정보를 가지고 데이터베이스 마케팅시스템을 활용(22e)하여 고객구매패턴을 분석 및 추천하여(22e), 고객이 요청한 정보를 제공하게 된다(22f). 이후 고객의 추가적인 정보검색여부를 확인한 후(22g), 추가 정보검색이 없으면 고객이 구매를 결정하게 된다(22h). 이와 같은 쇼핑도우미 시스템은, 고객이 구매를 위한 상품 소개, 상품 검색 등의 행위를 사이버상에서 사이버 개략도가 화면에 등장하여 고객과의 대화를 통해서 고객이 원하는 정보를 찾아주거나 대신 행위를 하는 시스템으로, 인공지능 시스템을 응용한 것으로서 고객의 질문을 추론 분석하여 가장 적절한 응답(상품소개, 구매)을 하는 것이다.

다음으로 상기 문자인식시스템(33)은, 우선 고객의 상품주문서를 팩스로 수신하게 되면, 이미지형태의 데이터를 팩스서버(32)에 전달하게 되며, 상기 팩스서버(32)는 수신된 이미지를 글자 및 숫자로 변환하며, 주문서 양식에 맞게 맵핑(mapping)작업을 수행하게 되며, 맵핑작업이 끝난 데이터는 상기 데이터베이스 서버(60)상의 주문정보에 입력이 되어 종료가 된다.

상기 데이터베이스 마케팅시스템(40)은, 고객의 개인정보, 구매정보, 관심분야 등의 데이터를 축적하게 되며, 축적된 데이터는 데이터마이닝(신경망분석 등)을 통해 고객의 종합적인 정보 분석 및 추천을 하게 된다. 이와 같이 얻은 정보는 쇼핑도우미시스템에 의한 마케팅시 실시간으로 정보를 제공하게 되며, 유사한 구매성향의 고객을 그룹화하여 효과적인 마케팅전략을 수립할 수가 있게 된다.

상기 상품주문시스템(50)은, 상기 쇼핑도우미 시스템(22), 자동응답 시스템(31), 팩스서버(32)를 통하여 들어온 상품주문을 재고보유를 재고관리 시스템(80)을 통하여 확인한 후 재고수량 및 배달 예정일자를 고객에게 통보하게 된다. 고객이 확인후 승인을 하게 되면, 은행의 현금자동이체 시스템(91)과 연계된 입금관리시스템(90)에 고객의 대금결제가 되면, 주문서를 발행하게 되며, 주문번호를 고객에게 통보하여 차후 주문취소, 주문진행 상황 확인시 주문번호를 사용하게 한다. 도 3에 도시된 바와 같이, 만약 고객이 주문한 상품을 취소 요청시(S1)에는 우선 주문한 상품에 대하여 입금이 완료되었는가를 확인하게 되며(S2), 한 상품이 완료된 경우에는 신용카드로 결제되었는가를 확인(S3)한 후에 신용카드로 결제된 경우에는 취소전표 발급한다(S4). 다음으로 입금대금을 고객계좌에 이체(S5)를 하고 주문취소결정(S6)에 따라서 데이터베이스서버상에 주문정보의 내용을 수정(S7)하면서 주문취소작업을 종료하게 된다. 다음으로 도 4에 도시된 바와 같이, 고객이 상품의 하자등의 이유로 반품을 요구할 시에는(P1) 고객은 가까운 가맹점에 상품을 반품하게 되고(P2), 가맹점은 반품된 상품에 대하여 반품신청을 하게 된다(P3). 반품승인(P4)이 이루어지면, 고객에게 구매대금 송금 또는 자동이체(P5)를 통하여 상품에 대한 반품처리를 종료하게 된다.

상기 재고관리 시스템(80)은, 지역총판이나 가맹점에서 상품 입고, 출고가 발생하게 되면, 데이터베이스서버(60)상의 데이터베이스 시스템(61)의 재고정보에 접근하여 입고, 출고 수량 및 금액을 재고정보에 실시간으로 반영하여, 지역총판이나 가맹점별, 현시점의 정확한 재고 파악이 가능하여 구매 요청시 재고보유 여부 및 배달예정일정을 정확히 제시할 수가 있게 된다.

상기 주문상태관리시스템(100)은, 고객이 상품을 주문후 주문한 상품을 받지 못하였을 경우에 배달일자를 요청하게 되며, 데이터베이스 시스템(61)내의 배달정보, 재고정보등을 검색하여 현재의 상품위치를 추적하게 된다. 주문한 상품의 현재 상태(생산단계, 포장단계, 배달단계 등)가 파악이 되면 고객에게 통보하도록 구성이 된다.

다음으로 상기 입금관리시스템(90)은, 고객이 상품대금을 은행의 현재자동이체를 통하여 입금하여 입금이 확인이 되면 데이터베이스서버(60)의 데이터베이스 시스템에 매출/입금 정보를 등록하게 된다.

이상과 같이 구성된 본 발명은 고객과 가맹점 및 지역총판들간에 상품판매를 체계적이며 통합적으로 관리, 운영할 수 있는 효과가 있는 것이다.

효과의 효과

이상과 같이 본 발명의 통신망을 이용한 판매시스템은 인터넷망 및 공중망을 이용하여 상품을 구매하고자 하는 고객과 지역총판이나 가맹점을 사이를 통합적으로 연계하여 운영, 관리가 가능함에 따라서, 고객에게는 상품에 대한 다양한 정보를 제공할 수가 있으며, 판매를 담당하는 각 지역의 총판이나 가맹점들은 고객의 수요에 탄력적으로 대응함에 따라서 재고관리를 효율적으로 할 수 있는 효과가 있다.

(5) 청구의 범위

청구항 1

고객이 인터넷망을 통하여 연결가능한 웹서버와; 상기 웹서버상에서 고객들의 구매를 돕는 쇼핑도우미 시스템과; 고객이 공중망을 통하여 연결가능한 자동응답시스템과; 고객이 공중망을 통하여 연결가능한 팩스

서버에 연계되어 수신된 문서의 문자를 인식하는 문자인식시스템과; 상기 쇼핑도우미 시스템과, 상기 자동응답시스템과, 상기 문자인식시스템과 연계되어 고객의 상품주문을 담당하는 상품주문시스템과; 상기 상품주문시스템과 연계되며, 상품, 재고, 회계, 거래처등의 정보를 관리하는 데이터베이스시스템을 갖는 데이터베이스서버와; 상기 데이터베이스서버와 연계되어 고객에게 상품배달 및 반품을 담당하는 물류관리시스템과; 상기 물류관리시스템과 연계되어 상품의 재고를 관리하는 재고관리시스템과; 상기 데이터베이스서버와 은행의 현금자동이체시스템을 연계하여 입금상태를 관리하는 입금관리시스템으로 구성되는 것을 특징으로 하는 통신망을 이용한 판매시스템.

청구항 2

제 1항에 있어서, 쇼핑도우미 시스템에 고객의 기본정보, 구매이력정보, 관심분야에 대한 종합적인 분석 자료를 제공할 수 있는 데이터베이스 마켓팅시스템이 추가로 구성되는 것을 특징으로 하는 통신망을 이용한 판매시스템.

청구항 3

제 1항에 있어서, 상기 데이터베이스서버와 연계되어 고객이 주문한 상품정보의 상태를 고객에게 알려주는 주문상태안내시스템이 추가로 구성되는 것을 특징으로 하는 통신망을 이용한 판매시스템.

도면







